

## Преимущества работы с нами:

Наша задача добиться не временного, а стабильного долгосрочного результата – Ваш сайт присутствует на протяжении длительного срока на занятых позициях в поисковых системах. Этот срок может варьироваться от 2 до 4 лет, в зависимости от активности конкурентных сайтов. В случае выпадения сайта из ТОПа, его можно вернуть на прежние позиции с минимальными затратами.

Данный результат достигается благодаря тому, что мы не приобретаем временные ссылки, а работаем над созданием постоянных «вечных» ссылок. Такие ссылки невозможно аннулировать после прекращения сотрудничества с оптимизатором (то есть нами), такие ссылки остаются навсегда, что позволяет сохранить наработанный авторитет сайта. Также использование «вечных» ссылок позволяет с каждым месяцем суммировать новые ссылки к приобретенным ранее. Вечные ссылки с возрастом приобретают в весе – что со временем усиливает эффект.

В результате Ваш сайт поднимается выше и стабильно находится на занятых позициях (+/- несколько позиций).

90% компаний, занимающихся поисковым продвижением, используют покупные месячные ссылки, которые необходимо оплачивать каждый месяц и которые аннулируются при расторжении сотрудничества с этой компанией.

В сравнении с ежемесячной оплатой ссылок, наши методы позволяют существенно сэкономить Ваши средства в дальнейшем.

## Коммерческое предложение по продвижению сайта

---

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ SEO-ОПТИМИЗАЦИИ

*SEO-оптимизация* – комплекс мероприятий по улучшению видимости сайта в поисковых системах и по увеличению его посещаемости.

#### **Цели:**

- преобразовать существующий сайт в эффективный инструмент продажи товаров и услуг фирмы
- обойти конкурентов в результатах поисковой выдачи, добиться наибольшей посещаемости сайта целевыми клиентами, а так же превращения посетителей в покупателей.

#### **Задачи:**

- улучшить узнаваемость сайта \_\_\_\_\_
- формирование доверия к сайту у целевой аудитории

## 2. ЭТАПЫ РАБОТ

Работы по SEO-оптимизации проходят в 2 этапа:

### 1. настройка внутренних параметров сайта:

- работа с текстами сайта – написание уникальных текстов с созданием семантического ядра и оптимизацией для поисковых систем.
- переработка и дополнение текстов сайта, связанных с продвигаемыми поисковыми запросами;
- создание новых страниц – для возможности продвижения конкурентных запросов. Страницы будут «вписаны» в логическую архитектуру сайта;
- составление и ввод мета-тегов – метаданных для поисковой системы, благодаря которым осуществляется ассоциация сайта с теми или иными поисковыми запросами;
- создание внутренних ссылочных связей между страницами сайта, с целью увеличения веса наиболее приоритетных страниц;

### 2. наращивание внешней ссылочной массы - увеличение авторитетности сайта

Данный этап подразумевает работу по созданию внешних ссылок с других сайтов на Ваш сайт, что повышает авторитет сайта в «глазах» поисковой системы, и необходимо для получения высоких позиций в поисковой выдаче. Включает следующие мероприятия:

- регистрация сайта в электронных каталогах (2000 каталогов);
- регистрация на досках объявлений и других информационных ресурсах – дает прирост внешних ссылок на сайт, а также обеспечивает приток посетителей непосредственно с досок объявлений;
- написание тематических статей и размещение их на сторонних ресурсах. В каждой статье присутствует от 1 до 3 ссылок на сайт. (40 статей объемом по 3000 символов каждая);
- регистрация сайта в сервисах социальных закладок – увеличивает количество внешних ссылок (2000 закладок);
- приобретение долговременных («вечных») ссылок с тематических сайтов).

### 3. СПИСОК ПОИСКОВЫХ ФРАЗ(ключевых слов)

Вам необходимо написать предполагаемые ключевые слова, простыми словами, в процессе анализа, будем с Вами корректировать их, и регион в котором Вы хотите чтоб сайт был популярен \_\_\_\_\_


### 4. СРОКИ ВЫВЕДЕНИЯ САЙТА В ТОП10 и СТОИМОСТЬ РАБОТ

Ориентировочные сроки вывода сайта в ТОП10 по вышеперечисленным поисковым фразам составляют 3 месяца с момента начала реализации 2-го этапа.

По отдельным поисковым запросам сайт начнет появляться в ТОП10 уже в течение второго месяца работ.

В связи с особенностями работ поисковых систем и изменения их алгоритмов, погрешность в выведении запросов в ТОП10 может составлять 10%-15%. Это означает, что в исключительных случаях эти запросы могут попасть в ТОП за более продолжительный срок.

Для выведения Вашего сайта на позиции в первой десятке результатов поиска и удержания этих позиций необходим следующий бюджет:

**Бюджет определяется после полного анализа ключевых слов.**

**Желаем Вам принять правильное решение, надеемся на плодотворное сотрудничество!**